

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

ZLECERIA.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://zleceria.pl> (dalej jako: „Zleceria.pl”, „Serwis”, „Serwis Internetowy”).

Zleceria.pl jest platformą, która umożliwia zlecenie i przyjmowanie usług do wykonania. W Serwisie Internetowym występują zatem dwie grupy użytkowników – wykonawcy oraz zleceniodawcy – którzy są podmiotami trzecimi w stosunku do właściciela Serwisu Internetowego.

Zleceria.pl udostępnia jedynie funkcjonalności umożliwiające proste i szybkie skojarzenie osób, które potrzebują określonych usług, z osobami, które są gotowe takie usługi wykonać. Sama umowa o świadczenie usług jest wówczas zawierana między zainteresowanymi użytkownikami i przez nich jest wykonywana.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi składanie zleceń, zawarcie oraz realizacja umów zawartych poprzez Serwis Internetowy. Niniejsze warunki regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem i skorzystania z naszych usług,

Zespół Zleceria.pl

1) O NAS

Właścicielem Serwisu Internetowego jest Szymon Matynia prowadzący działalność gospodarczą pod firmą VROCODE SZYMON MATYNIA wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Mikołaja Kopernika 9, 83-050 Lublewo Gdańskie, NIP 6040210468, REGON 382029306 oraz adres poczty elektronicznej: kontakt@zleceria.pl (dalej jako: „Właściciel”).

2) DEFINICJE

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:
 - a. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, ZLECERIA.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Właściciela i dostępny pod adresem internetowym <https://zleceria.pl>.
 - b. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
 - c. **WŁAŚCICIEL** – Szymon Matynia prowadzący działalność gospodarczą pod firmą VROCODE SZYMON MATYNIA wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Mikołaja Kopernika 9, 83-050 Lublewo Gdańskie, NIP 6040210468, REGON 382029306 oraz adres poczty elektronicznej: kontakt@zleceria.pl.
 - d. **UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która korzysta albo zamierza korzystać z Usług Elektronicznych Serwisu Internetowego.

- e. **ZLECENIODAWCA** – Użytkownik, który zamieszcza lub zamierza zamieścić Zlecenie w Serwisie Internetowym.
- f. **WYKONAWCA** – Użytkownik, który składa lub zamierza złożyć Ofertę w odpowiedzi na Zlecenie dostępne w Serwisie Internetowym.
- g. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Zleceria.pl na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- h. **ZLECENIE** – jakiegokolwiek ogłoszenie Zleceniodawcy dodane w Serwisie Internetowym, niezależnie od jego nazwy, które stanowi dla potencjalnych Wykonawców jedynie zaproszenie do składania Ofert. Zlecenie nie ma charakteru wiążącego i nie zobowiązuje Zleceniodawcy do wybrania Ofert złożonych w odpowiedzi na jego Zlecenie.
- i. **OFERTA** – oświadczenie woli Wykonawcy złożone w odpowiedzi na Zlecenie dodane w Serwisie Internetowym przez Zleceniodawcę.
- j. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (login) i hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Zleceria.pl, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w Serwisie Internetowym. Konto umożliwia również korzystanie z innych Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie – w przypadku których został wskazanych wymóg uprzedniego utworzenia Konta.
- k. **KONTO PREMIUM** – odpłatny rodzaj Konta umożliwiający dostęp do dodatkowych funkcjonalności Serwisu Internetowego.
- l. **CENNIK** – cennik odpłatnych funkcjonalności Serwisu Internetowego znajdujący się w zakładce informacyjnej „Cennik”.
- m. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Właściciela za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwi wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom automatyczne otrzymywanie cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o funkcjonalnościach, nowościach i promocjach w Zleceria.pl.
- n. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- o. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

3) O SERWISIE ZLECERIA.PL

1. Rolą Zleceria.pl jest jedynie skojarzenie osób, które potrzebują określonych usług, z osobami, które są gotowe takie usługi wykonać. Dla realizacji tych założeń Serwis Internetowy udostępni Użytkownikom szereg funkcjonalności pozwalających na poszukiwanie usług i nawiązywanie kontaktu między Użytkownikami zainteresowanymi zawarciem umowy o świadczenie usług.
2. Właściciel prowadzi Serwis Internetowy oraz jest odpowiedzialny za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych oraz pozostałych funkcjonalności Zleceria.pl. W Serwisie Internetowym obok Właściciela występują także podmioty trzecie – Wykonawcy oraz Zleceniodawcy, czyli wszyscy Użytkownicy korzystający ze Zleceria.pl.
3. Właściciel nie jest nigdy autorem Zleceń ani Ofert zamieszczanych w Serwisie Internetowym. Właściciel nie jest stroną zawieranych przez Użytkowników umów o świadczenie usług ani nie ingeruje w ich wykonanie oraz wzajemne rozliczenia stron, które następują zawsze poza Serwisem Internetowym i bez udziału Właściciela.
4. Właściciel nie pośredniczy w zawieraniu umów między Użytkownikami i nie pobiera prowizji od usług realizowanych przez Wykonawców. Właściciel nie świadczy innych usług na rzecz Użytkowników niż Usługi Elektroniczne wskazane w niniejszym Regulaminie.
5. Jakiegokolwiek umowy oraz inne zobowiązania są zaciągane przez Użytkowników na ustalonych przez nich samodzielnie warunkach. Właściciel nie ingeruje w treść oraz wykonanie zobowiązań, jakie Użytkownicy mogą zaciągać względem siebie w rezultacie swojej aktywności w Serwisie Internetowym.

4) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zgodzie z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Właściciela, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
2. Właściciel nie nadzoruje treści publikowanych przez Użytkowników w Serwisie Internetowym i nie weryfikuje ich rzetelności oraz zgodności z rzeczywistością. W razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia albo zawiadomienia go o ich bezprawności, Właściciel podejmuje niezwłocznie odpowiednie kroki w celu uniemożliwienia dostępu do tych treści, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).
3. Właściciel dokłada najwyższej staranności w celu aktualizacji oraz weryfikacji prawdziwości prezentowanych danych. Właściciel nie gwarantuje jednak aktualności i rzetelności danych zawartych w Zleceniach i Ofertach zamieszczanych w Serwisie Internetowym samodzielnie przez Użytkowników. Właściciel nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualną nieaktualność tych danych oraz związane z tym konsekwencje.
4. Właściciel nie gwarantuje Użytkownikom zainteresowania ich Zleceniami ani Ofertami. Właściciel nie czyni żadnych wyraźnych ani dorozumianych zapewnień co do tego, że Serwis Internetowy okaże się przydatny w znalezieniu oczekiwanych przez Użytkownika Zleceń lub Ofert.
5. Właściciel informuje, że korzystanie z Serwisu Internetowego za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód, typu wirusy, „robaki” czy „konie trojańskie”. By uniknąć zagrożeń z tym związanych, ważne jest, by Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.
6. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Właściciel Serwisu Internetowego: (1) komputer, laptop, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0 i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana szerokość ekranu powyżej 300 pikseli; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z Serwisu Internetowego jest Właściciel. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w okresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Właściciela w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (wykonanie umowy o korzystanie z Usług Elektronicznych oraz obowiązki ustawowe Właściciela).

5) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Użytkownik.
2. Użytkownik może korzystać w Serwisie Internetowym w szczególności z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Konto**
 - b. **Newsletter**

c. Zamieszczanie Zleceń**d. Składanie Ofert**

3. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz w zakładkach informacyjnych na stronach Serwisu Internetowego.
4. Właściciel obowiązany jest do świadczenia Usług Elektronicznych w sposób prawidłowy.
5. Korzystanie z dostępnych Usług Elektronicznych jest co do zasady nieodpłatne, z wyjątkiem tych funkcjonalności, co do których wyraźnie zastrzeżono wymóg dokonania płatności. Użytkownik jest każdorazowo informowany o obowiązku dokonania płatności oraz o wysokości wymaganych opłat przed podjęciem decyzji o skorzystaniu z odpłatnych funkcjonalności Serwisu Internetowego.

6) WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA

1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem Konta Premium, które jest odpłatne na zasadach wskazanych w pkt. 7 Regulaminu.
2. Utworzenie Konta jest wymagane, aby uzyskać dostęp do większości funkcjonalności Serwisu Internetowego.
3. Użytkownik może jednocześnie posiadać tylko jedno Konto.
4. **Korzystanie z Konta** następuje po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej – z tą chwilą zawierana jest umowa o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto między Użytkownikiem a Właścicielem. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Użytkownika: nazwa (login), imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz hasło.
5. Korzystanie z Konta oraz jego poszczególnych funkcjonalności może wymagać podania również innych danych przez Użytkownika – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego, przed skorzystaniem z określonej funkcjonalności (np. w trakcie składania Zlecenia).
6. Użytkownik obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.
7. Użytkownik obowiązany jest do utrzymania danych dostępowych do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Użytkownik nie jest uprawniony do udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym również poprzez sprzedaż, najem lub użyczenie Konta.
8. Właściciel zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta Użytkownika w następujących przypadkach:
 - a. gdy Użytkownik mimo wezwania ze strony Właściciela z podaniem przyczyny narusza niniejszy Regulamin;
 - b. gdy Użytkownik mimo wezwania ze strony Właściciela z podaniem przyczyny zamieszcza w ramach Serwisu Internetowego (w tym także poprzez zdjęcia) oraz w ramach wiadomości przesyłanych między Użytkownikami treści bezprawne oraz treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów lub podmiotów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresy stron internetowych, nazwy oraz logo takich stron lub podmiotów;
 - c. gdy Użytkownik mimo wezwania ze strony Właściciela z podaniem przyczyny zalega z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Właściciela;
 - d. gdy działania danego Użytkownika mimo wezwania ze strony Właściciela z podaniem przyczyny naruszają renomę Właściciela lub Serwisu Internetowego.
9. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Właściciela lub nieokreślony. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe zamieszczanie nowych Zleceń oraz składanie Ofert. Zawieszenie Konta może powodować ponadto wycofanie wszystkich wystawionych za jego pośrednictwem Zleceń i Ofert.
10. W czasie zawieszenia Konta Użytkownik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn jego zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Właściciela. Właściciel aktywuje Konto niezwłocznie po ustaniu przyczyny jego zawieszenia, nie później niż w terminie 10 dni kalendarzowych.

11. Właściciel w przypadku zawieszenia Konta trwającego ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn jego zawieszenia ma prawo wypowiedzieć Użytkownikowi umowę o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto z 7-dniowym terminem wypowiedzenia.
12. Właściciel zastrzega sobie prawo wezwania Użytkownika do zmiany lub usunięcia zamieszczonych przez Użytkownika treści w ramach Serwisu, gdy naruszają one niniejszy Regulamin, z podaniem przyczyny, a w razie bezskutecznego wezwania – do usunięcia tych treści. Właściciel zastrzega sobie również prawo do wezwania Użytkownika do zmiany zdjęć zamieszczonych przez niego w ramach Serwisu (np. w Zleceniu), jeśli nie spełniają one wymogów estetycznych Zleceria.pl.
13. Zawieszenie oraz usunięcie Konta Użytkownika nie narusza już zawartych, realizowanych lub wykonanych przez Zleceniodawcę i Wykonawcę umów o świadczenie usług.
14. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Właściciela, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zleceria.pl. Użytkownik może również samodzielnie usunąć Konto, korzystając z odpowiedniej opcji dostępnej z poziomu ustawień Konta.
15. Usunięcie Konta Użytkownika powoduje jednoczesne wycofanie wszystkich Zleceń i Ofert zamieszczonych przez Użytkownika w Serwisie Internetowym. Usunięcie Konta Użytkownika pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania danych Użytkownika przez okres niezbędny dla realizacji pozostałych celów przetwarzania zgodnych z polityką prywatności Serwisu Internetowego.

7) PŁATNOŚCI W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Zleceria.pl może przewidywać dodatkowe funkcjonalności Konta, których odblokowanie, a także zniesienie lub zmniejszenie istniejących limitów i ograniczeń funkcjonalności Serwisu Internetowego, następuje poprzez odpłatną aktywację Konta Premium przez Użytkownika.
2. Szczegółowe informacje o cenach Konta Premium oraz jego korzyściach dostępne są w Cenniku. Ceny Konta Premium uwidocznione w Cenniku są cenami brutto (zawierają podatki) oraz podane są w złotych polskich.
3. Zakup Konta Premium możliwy jest z poziomu Konta w zakładce „Płatności”. Celem dokonania zakupu należy wybrać interesujący Użytkownika okres trwania Konta Premium, wypełnić kolejne pola formularza zamówienia danymi niezbędnymi do celów rozliczeniowych oraz kliknąć pole akcji, które przenosi Użytkownika do realizacji płatności.
4. Opłata za aktywację Konta Premium naliczana jest z góry za wybrany przez Użytkownika okres trwania Konta Premium. W przypadku upływu wykupionego okresu, status Konta Premium automatycznie wygasa. Użytkownik może przedłużyć okres trwania Konta Premium, dokonując jego ponownego zakupu w taki sam sposób jak za pierwszym razem. Ponowny zakup Konta Premium może być dokonany zarówno przed, jak i po upływie trwającego okresu. Rezygnacja z Konta Premium może nastąpić w każdym czasie i bez podania przyczyny, co nie zwalnia jednak Użytkownika z obowiązku zapłaty za rozpoczęty już okres trwania Konta Premium.
5. Usunięcie Konta nie uprawnia Użytkownika do otrzymania zwrotu płatności za niewykorzystany okres korzystania z Konta Premium (co pozostaje bez uszczerbku dla ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt. 14 Regulaminu).
6. Właściciel umożliwia dokonanie płatności z tytułu aktywacji Konta Premium za pomocą płatności elektronicznych i kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu internetowego Przelewy24.pl. Obsługę płatności prowadzi zgodnie z wyborem Użytkownika spółka PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000347935, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości 4 500 000,00 zł w całości opłacony; NIP 7792369887, REGON 301345068.
7. Ze względu na specyfikę płatności elektronicznych, Użytkownik jest obowiązany dokonać płatności **niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu 1 godziny od chwili złożenia zamówienia**. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Użytkownik powinien ponowić zamówienie w taki sam sposób jak za pierwszym razem.

8. Właściciel aktywuje Konto Premium **niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili odnotowania płatności** Użytkownika na swoim rachunku rozliczeniowym.
9. W każdym wypadku utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej z nim umowy o odpłatne korzystanie z Konta Premium następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego, (2) przesłanie Użytkownikowi stosownej wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego zamówienia oraz (3) wyświetlenie komunikatu o aktywacji Konta Premium na stronie Serwisu Internetowego.

8) KORZYSTANIE Z NEWSLETTERA

1. **Korzystanie z Newslettera** jest możliwe po zaznaczeniu odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta przez Użytkownika – z chwilą utworzenia Konta Użytkownik zostaje zapisany na Newsletter. Użytkownik, który posiada Konto w Serwisie Internetowym, może w każdej chwili zapisać się na Newsletter, korzystając z odpowiedniej opcji dostępnej z poziomu Konta.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez skorzystanie z odpowiedniej opcji dostępnej z poziomu Konta.

9) WARUNKI ZAMIESZCZANIA ZLECEŃ

1. Zamieszczanie Zleceń jest nieodpłatne i wymaga posiadania Konta.
2. Zlecenie zamieszczone przez Zleceniodawcę w Serwisie Internetowym staje się widoczne dla wszystkich osób odwiedzających Zleceria.pl.
3. Zlecenia opublikowane w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego, lecz co najwyżej zaproszenie do składania Ofert przez Wykonawców.
4. Zamieszczenie Zlecenia możliwe jest poprzez skorzystanie z interaktywnego formularza dostępnego na stronie Serwisu Internetowego – jego wypełnienie możliwe jest po zalogowaniu się na Konto w Serwisie. W zależności od rodzaju Zlecenia wymagane jest podanie przez Zleceniodawcę danych wskazanych w formularzu jako obowiązkowe (np. kategoria oraz opis usług będących przedmiotem Zlecenia) i kliknięcie pola „**Zatwierdź**” – z tą chwilą Zlecenie zostaje przekazane Właścicielowi do weryfikacji. W przypadku gdy weryfikacja wykaże zgodność Zlecenia z niniejszym Regulaminem, Zlecenie zostaje opublikowane na stronie Serwisu Internetowego nie później niż w ciągu **48 godzin** od jego dodania.
5. Zleceniodawca zamieszczający Zlecenie obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków Zlecenia. Zamieszczenie Zlecenia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Zlecenie powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Zleceniodawcy. Zlecenie, jego przedmiot i treść powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Właściciela, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
6. Zleceniodawca obowiązany jest do niezamieszczania w ramach Zlecenia (w tym także poprzez zdjęcia) treści bezprawnych oraz treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich serwisów.
7. Niedozwolone jest zamieszczenie jednocześnie więcej niż jednego Zlecenia o tej samej treści lub dotyczącego tego samego przedmiotu.
8. Zleceniodawca obowiązany jest do zamieszczenia Zlecenia o treści odpowiadającej tematyce Serwisu Internetowego oraz w odpowiedniej kategorii dla danego rodzaju Zleceń.
9. Zleceniodawca obowiązany jest formułować Zlecenia w języku polskim.
10. Zleceniodawca ma możliwość w każdej chwili dokonania zmian w treści swojego Zlecenia, korzystając z odpowiedniej opcji dostępnej z poziomu Konta, z zastrzeżeniem, że każda zmiana wymaga ponownej weryfikacji Właściciela przed opublikowaniem zmienionego Zlecenia na stronie Serwisu Internetowego.

11. Zlecenie widoczne na stronie Serwisu Internetowego wygasa (1) z chwilą upłynięcia terminu, na jaki zostało wystawione albo (2) z chwilą jego wcześniejszego wycofania przez Zleceniodawcę.

10) WARUNKI SKŁADANIA OFERT

1. Składanie Ofert jest nieodpłatne i wymaga posiadania Konta, z zastrzeżeniem, że Zleceria.pl może przewidywać ograniczenia dotyczące liczby Ofert składanych przez Wykonawcę. Zniesienie lub zmniejszenie obowiązujących limitów funkcjonalności Serwisu Internetowego możliwe jest poprzez odpłatną aktywację Konta Premium na zasadach wskazanych w pkt. 7 Regulaminu.
2. Oferta złożona przez Wykonawcę w Serwisie Internetowym staje się widoczna dla wszystkich osób odwiedzających Zleceria.pl.
3. Złożenie Oferty możliwe jest poprzez skorzystanie z interaktywnego formularza dostępnego na stronie wybranego Zlecenia w Serwisie Internetowym – jego wypełnienie możliwe jest po zalogowaniu się na Konto w Serwisie. W formularzu niezbędne jest podanie przez Wykonawcę informacji dotyczących proponowanych kosztów oraz sposobu wykonania usługi będącej przedmiotem Zlecenia, a następnie kliknięcie pola „**Wyślij propozycję wykonania**” – z tą chwilą Oferta zostaje opublikowana na stronie Zlecenia.
4. Wykonawca składający Ofertę obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków Oferty. Złożenie Oferty nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Oferta powinna odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Wykonawcy. Oferta, jej przedmiot i treść powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Właściciela, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
5. Wykonawca obowiązany jest do składania Oferty o treści zgodnej z tematyką i przedmiotem Zlecenia.
6. Wykonawca może złożyć nie więcej niż jedną Ofertę do tego samego Zlecenia, z zastrzeżeniem, że do czasu wycofania Zlecenia Wykonawca ma możliwość w każdej chwili dokonania zmiany w Ofercie.
7. Wykonawca obowiązany jest formułować Ofertę w języku polskim.
8. Oferta złożona przez Wykonawcę wygasa (1) z chwilą wygaśnięcia Zlecenia bądź (2) z chwilą upłynięcia terminu, na jaki Oferta została wystawiona.
9. Wykonawca, składając Ofertę w Serwisie Internetowym, zapewnia Zleceniodawcę, że posiada stosowne kwalifikacje i uprawnienia do świadczenia usług będących przedmiotem Zlecenia, którego dotyczy jego Oferta, w szczególności jeżeli są one wymagane przepisami prawa.

11) ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Zleceniodawca ma możliwość przeglądania dostępnych dla niego Ofert złożonych w odpowiedzi na wystawione Zlecenie. Zleceniodawca może przyjąć jedną spośród otrzymanych Ofert, kontaktując się z wybranym Wykonawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalając szczegółowe warunki umowy o świadczenie usług. Zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie usług następuje zawsze poza Serwisem Internetowym.
2. Po zawarciu umowy o świadczenie usług dalszy tok postępowania Zleceniodawcy i Wykonawcy wynika z treści umowy, dodatkowych uzgodnień stron oraz obowiązujących przepisów prawa – Zleceniodawca oraz Wykonawca są obowiązani przede wszystkim do stawienia się w określonym w umowie terminie oraz miejscu w celu wykonania usługi, a Zleceniodawca dodatkowo obowiązany jest do zapłaty ustalonej ceny.
3. Właściciel nie uczestniczy w wykonaniu zobowiązań i wzajemnych rozliczeniach stron z tytułu umów, jakie Użytkownicy mogą zawierać między sobą w trybie ofertowym przy pomocy Serwisu Internetowego.

12) KONTAKT ZE ZLECERIA.PL

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość ze Zleceria.pl jest poczta elektroniczna (e-mail: kontakt@zleceria.pl), za pośrednictwem której Użytkownicy mogą wymieniać z Właścicielem informacje

dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego. Użytkownicy mogą kontaktować się z Właścicielem również na inne prawnie dopuszczalne sposoby, korzystając z danych wskazanych na wstępie Regulaminu.

13) REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Właściciela względem Użytkownika z tytułu świadczonych Usług Elektronicznych są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego i świadczeniem Usług Elektronicznych Użytkownik może złożyć u Właściciela na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@zleceria.pl.
3. Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Właściciela. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji, jednak mogą wpłynąć na końcową decyzję Właściciela co do oceny zasadności reklamacji.
4. Właściciel ustosunkuje się do reklamacji Użytkownika niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Właściciel nie ustosunkował się w powyższym terminie do reklamacji Użytkownika będącego konsumentem, uważa się, że uznał jego reklamację za uzasadnioną.

14) PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami oraz zawieranych przez nich odpłatnie umów z Właścicielem.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi m. in. w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Właściciel wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Właściciela utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Właściciela o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 14.2 Regulaminu, konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątku, o którym mowa w zdaniu następnym. W przypadku usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone zgodnie z danymi kontaktowymi Właściciela wskazanymi w niniejszym Regulaminie. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się – dla umowy o świadczenie usług – od dnia zawarcia umowy.

15) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php.
3. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Właściciela); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
5. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

16) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników niebędących konsumentami, w szczególności Wykonawców, których działalność w Serwisie Internetowym związana jest bezpośrednio z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W wypadku Użytkowników niebędących konsumentami Właściciel może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Użytkownikowi stosownego oświadczenia, co nie rodzi po stronie Użytkownika żadnych dodatkowych roszczeń.
3. Właścicielowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Użytkownikiem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie takiego Użytkownika żadnych roszczeń w stosunku do Właściciela.
4. Właściciel jest uprawniony do natychmiastowego usunięcia treści zamieszczonych przez Użytkownika niebędącego konsumentem w Serwisie Internetowym, jeżeli uzna je za niezgodne z tematyką Serwisu Internetowego, nieprawdziwe, nierzetelne, nieobyczajne, obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich bez wcześniejszego wzywania Użytkownika do ich zmiany bądź usunięcia.
5. Jakakolwiek zwłoka lub niewywiązywanie się z warunków realizacji Usług Elektronicznych przez Właściciela nie będą stanowiły podstawy dla Użytkownika niebędącego konsumentem do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Właściciel nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
6. Właściciel nie ponosi wobec Użytkownika niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania zdarzeń o charakterze siły wyższej (np. włamania hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, rozruchy, wojny) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Właściciela.

7. Właściciel ponosi odpowiedzialność wobec Użytkownika niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, do wysokości poniesionych przez niego kosztów korzystania z Serwisu Internetowego za okres ostatniego roku, a w razie ich braku – do kwoty 500,00 (pięciuset) zł. Właściciel ponosi odpowiedzialność wobec Użytkownika niebędącego konsumentem tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
8. Właściciel jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Użytkownika niebędącego konsumentem. W zakresie weryfikacji Właściciel uprawniony jest m. in. do zażądania od Użytkownika niebędącego konsumentem przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Właściciel uprawniony jest do zawieszenia Konta Użytkownika niebędącego konsumentem na czas trwania weryfikacji.
9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Właścicielem a Użytkownikiem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Właściciela.

17) PRZERWY TECHNICZNE

1. Właściciel dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz jego Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Właściciela (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu. Właściciel podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Właściciel podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
3. Właściciel obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Użytkowników, w szczególności aby planowane były na godziny nocne i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Właściciela. Właściciel obowiązany jest informować Użytkowników o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Właściciel nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu. Niniejszy punkt Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika będącego konsumentem przewidzianych bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Właściciela za nienależyte spełnienie świadczenia.

18) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Właściciela lub innych uprawnionych podmiotów trzecich, których zezwolenia Właściciel posiada i objęte są ochroną ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.) oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Serwis Internetowy należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Użytkownik zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu Internetowego, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.

3. Znaki handlowe Właściciela oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

19) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
2. Właściciel zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany danych Właściciela; dodania lub zmiany świadczonych Usług Elektronicznych; zmiany sposobów płatności – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. umowa o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto), zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
 - b. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkowników przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już zamieszczone Zlecenia lub złożone Oferty.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół Zleceria.pl